

Vithal Garden

Una nueva forma de



◀ Stefano della Torre, Consejero Delegado del Grupo Sipcarn en España y Estados Unidos.

Vithal Garden es la nueva línea para el cuidado del jardín del Grupo Sipcarn, presente en España desde hace 40 años. Con sede en Valencia, el grupo afronta un cambio de estrategia basado en apostar también por nutrientes, tanto a nivel local como mundial. Stefano della Torre, Consejero Delegado del Grupo Sipcarn en España y Estados Unidos, explica las claves de Vithal Garden.

¿Qué papel pretende jugar Vithal Garden dentro del sector de ferretería y bricolaje?

El de ser un proveedor diferenciado con una propuesta de valor basada en hacer las cosas fáciles para clientes y consumidores, mediante una gama reducida en referencias pero completa en cuanto a cobertura de necesidades, con un alto atractivo en su imagen y máxima eficiencia en cuanto a resultados. La palabra clave de nuestra propuesta es transparencia, algo que se aprecia también en el packaging innovador que hemos diseñado para nuestra línea de productos. Lo que

pretendemos dar al consumidor con nuestra transparencia y simplicidad de uso es algo cuya calidad se pueda valorar en el momento mismo de la compra.

¿Qué aspectos son claramente diferenciadores respecto a otras marcas?

Ofrecemos una nueva y necesaria alternativa al consumidor y al especialista, aunando la eficacia con un surtido fácil de identificar que combina su mínima complejidad con una presentación muy atractiva. Además, contamos posiblemente con la mejor relación calidad-precio que se pueda encontrar

Más concentración, menos dosis de aplicación

Vithal Garden ha concebido todos sus productos bajo la filosofía del respeto al medio ambiente y la sostenibilidad. Por eso, ha aplicado las más avanzadas técnicas de producción con el objetivo de crear productos con mayor índice de concentración y menores dosis de aplicación. Esta reducción en las dosis, además de permitir al usuario economizar en el cuidado de sus plantas, posibilita la aplicación de la cantidad justa del producto, alcanzando unos resultados eficaces en el cuidado de las plantas, al mismo tiempo que se evitan los excesos de producto innecesarios.

cuidar tus plantas



- ▲ Grupo Sipcám está presente en España desde hace 40 años y su sede se encuentra en Valencia.

La gama Vithal Garden

Abonos y fertilizantes:

- Abono césped
- Abono cítricos
- Abono frutales
- Abono huerta
- Abono jardín
- Fertilizante Especial
- Nutritablet
- Revitalizante

Fitosanitarios, Listos para Usar y antiplagas:

- Buggy® Herbicida total LU
- Insecticida LU
- Raticida
- SinCaracol
- SinCochinilla
- SinMalasHierbas
- SinOidio
- SinPulgón
- Stop Hormigas
- Trampa Cucarachas
- Triple Acción LU



- ▲ Stefano della Torre junto a Yolanda Muñoz, COO de Vithal Garden, y su producto estrella: Nutritablet.

en el mercado. Todo ello puede resumirse en un nuevo concepto de 'menos es más', dirigido a un público objetivo más receptivo al tipo de propuestas que hoy propone Vithal Garden.

¿Por qué Sipcám ha decidido apostar por la nueva línea Vithal Garden?

Sobre todo, por la existencia de un consumidor y un distribuidor que seguro aprecia nuestra propuesta de valor, frente a la oferta existente hasta ahora, que complica la vida a los consumidores a la hora de tomar las decisiones sobre qué tipo de productos deben escoger. Además, todos los productos de nuestra gama están respaldados por I+D+i y una planta de

producción que garantizan la máxima calidad.

De toda la gama, ¿cuál es el producto estrella?

Yo destacaría Nutritablet, un método de fertilización patentado por Sipcám, que es un producto único en el mercado por su composición. Fácil de usar, limpio, seguro y respetuoso con el medio ambiente.

¿Qué novedades lanzará Vithal Garden el próximo año?

Presentaremos Triple Acción, un producto listo para usar, que es el primero registrado en el ministerio de agricultura con tres componentes que aseguran su triple acción: insecticida, acaricida y fungicida. ■