IBERFLORA

FERIA INTERNACIONAL DE PLANTA Y FLOR, PAISAJISMO, TECNOLOGÍA Y BRICOJARDÍN

1-3 OCTUBRE 2019

Dosier de Patrocinios

FERIA VALENCIA

IBERFLORA

PATROCINAR IBERFLORA

EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE FERIA VALENCIA
LE ASESORARÁ SOBRE LA MEJOR OPCIÓN PARA SU EMPRESA.

Las marcas que desarrollan un proyecto
son las que más generan credibilidad.

¡ÚNASE A NOSOTROS!

CONTACTO:

nsimo@feriavalencia.com

Tel. + 34 963 86 11 57

12.000 VISITANTES

PROFESIONALES RELACIONADOS CON EL MUNDO DE LA HORTICULTURA ORNAMENTAL, LA FLORISTERÍA, EL BRICOLAJE, EL PAISAJISMO, LA TECNOLOGÍA AGRÍCOLA Y LA LOGÍSTICA.

MUESTRE SU MARCA EN LOS DISTINTOS SOPORTES QUE FERIA VALENCIA DISPONE ESTRATÉGICAMENTE Y QUE LE PERMITIRÁN VISIBILIZAR SU MEJOR IMAGEN DE LIDERAZGO.

Una de las grandes preocupaciones de las marcas es cómo fomentar el recuerdo de su audiencia.

Estudios recientes indican que las empresas pueden fomentar el recuerdo de su marca asociándose a proyectos que ayuden a su cliente. La pregunta ya no es ¿qué puedo venderte? Si no ¿cómo puedo ayudarte?.

Se trata de ofrecer experiencias al cliente.

Se ha demostrado que las marcas que apuestan por un proyecto que ofrece una experiencia gozan de una tasa de recuerdo y asociación mayor que con la generación de cualquier otro tipo de contenido. La experiencia en este caso se puede lograr colaborando en un proyecto ferial o formativo de calidad.

Nuestras ferias se han convertido en puntos esenciales de búsqueda de tendencias y fuentes de formación. En ellas se exponen las últimas novedades y tienen lugar conferencias, seminarios, talleres y congresos. Esto hace que las marcas que patrocinan sean bien recibidas porque posibilitan recibir formación e información del sector creando una vinculación entre la marca y la audiencia. Lo interesante es que asociarse a una feria permite llevar el contenido de la marca allá donde el público está y quiere consumirlo.

ÍNDICE DE PRECIOS

1. Publicidad en Recinto

a. Lonas gigantes .. .. .3.500 €/ud.
b. Vinilo pisable (entrada) .. .. .1.200 €/ud.
c. Banderolas (plaza) .... 2.600 €/4 uds.
d. Banderolas (acceso) .... 2.800 €/4 uds.
e. Escaleras mecánicas. .... 1.200 €/ud.
f. Vinilos (tragaluz) ... . .2.500 €/ud.
g. Vinilos (tornos) ... . 1.000 €/ud.
h. Vinilos (distribuidor) .... 2.000 €/ud.
i. Vinilos (barandilla). .... 3.500 €/ud.
j. Vinilos (pasos mall) .... 1.200 €/ud.
k. Vinilos (laterales mall) .... 1.000 €/ud.
l. Vinilos pisables (pabellones) .... 800 €/ud.
m. Vinilos laterales (Nivel 3) . ... 900 €/ud.
n. Vinilos (barandillas tragaluz Nivel 3).. .... 1.300 €/ud.
o. Ambientación (Foro Centro) ... . 4.000 €/ud.
p. Lona columnas (acceso principal) ... . 1.000 €/ud.
q. Pantallas Iberflora Directo .. .. 2.000 €/8 uds.

2. Campaña de comunicación

a. Elementos de Comunicación
   - Web ... . 500 €
   - Email marketing . ... 600 €
   - Catálogo .. .. 600 €
   - Redes Sociales ... . 300 €
   - Entrada online ....3.000 €
   - App Iberflora . ... 600 €
   - Plano Guía .... 600 €
   - Dosieres .... 500 €

b. Patrocinio Premium .... 2.000 €
c. Patrocinio Programación Iberflora Directo
   - Opción Basic . ... 400 €
   - Opción Plus ... . 1.000 €

3. Patrocinio La Noche + Verde

a. Patrocinio Oro ... .7.000 €
b. Patrocinio Plata ... .3.000 €
c. Colaboradores ... . 1.000 €

4. Patrocinio Arboricultura y Paisajismo

a. Patrocinio Ágora Verde
   - Patrocinio Principal. ....3.000 €
   - Colaboradores ... . 400 €

b. Patrocinio Tree Climbers Corner
   - Patrocinio Principal. .... 1.500 €
   - Colaboradores ... . 400 €

5. Patrocinio Copa Iberflora de Arte Floral (CIAF)

a. Patrocinio "Primer Premio" ... . 5.000 €
b. Patrocinio "Segundo Premio" ... . 3.000 €
c. Patrocinio "Tercer Premio" ... . 2.000 €
d. Colaboradores .. .. 500 €

6. Premio Nacional de Jardinería FEEJ-IBERFLORA

a. Patrocinio "Primer Premio" ... . 6.000 €
b. Patrocinio "Segundo Premio" ... . 5.000 €
c. Patrocinio "Tercer Premio" ... . 4.000 €
d. Colaboradores .. .. 500 €

IVA no incluído. Recargo de 2.000 € para las empresas no expositoras.

1. PUBLICIDAD EN EL RECINTO

TODOS LOS ESPACIOS PARA QUE LAS MARCAS PATROCINADORAS CONSIGAN LA MÁXIMA VISIBILIDAD.

LONAS GIGANTES 3.500€/ud.

UBICACIÓN

- Acceso a Foro Centro (principal acceso al recinto ferial).

CARACTERÍSTICAS

- Medidas: 10,4 x 7,8 m.
- Lona microperforada.
- 2 unidades.
- Posibilidad de contratación por unidad.

VINILO PISABLE (ENTRADA) 1.200€/ud.

UBICACIÓN

- Los vinilos estarán colocados en el Distribuidor del Nivel 2 de Feria Valencia.

CARACTERÍSTICAS

- Medidas: 5 x 3 m.
- 3 unidades disponibles.
- Posibilidad de contratación por unidad.

BANDEROLAS (PLAZA) 2.600€/4 uds.

UBICACIÓN

- Plaza del recinto ferial.

CARACTERÍSTICAS

- Medidas: 0,75 x 2 m. a doble cara.
- 16 unidades disponibles.
- Contratación mínima: 4 unidades.

BANDEROLAS (ACCESO) 2.800€/4 uds.

UBICACIÓN

- Acceso a Foro Centro (principal acceso al recinto ferial).

CARACTERÍSTICAS

- Medidas: 1,50 x 2 m.
- 4 unidades disponibles.
- Contratación mínima: 4 unidades.

ESCALERAS MECÁNICAS 1.200€/ud.

UBICACIÓN

- Puntos de acceso a los diferentes niveles de exposición.
- Vinilo lateral en las escaleras mecánicas.

CARACTERÍSTICAS

- Medidas:
  - Cara interior 1,35 x 5,70 m.
  - Cara lateral 0,90 x 7,60 m.
- 4 unidades disponibles.
- Posibilidad de contratación por unidad.

VINILOS (TRAGALUZ) 2.500€/ud.

UBICACIÓN

- Tragaluz del acceso al Foro Centro.

CARACTERÍSTICAS

- Medidas: 12 x 1 m.
- 2 unidades disponibles.
- Posibilidad de contratación por unidad.

VINILOS (TORNOS) 1.000€/ud.

UBICACIÓN

- Parte superior de los tornos de entrada.

CARACTERÍSTICAS

- Medidas: 26,5 x 30,80 cm. a doble cara.
- 4 unidades disponibles.
- Posibilidad de contratación por unidad o en grupos de 2.

VINILOS (DISTRIBUIDOR) 2.000€/ud.

UBICACIÓN

- Acceso al Distribuidor.

CARACTERÍSTICAS

- Medidas: 3,24 x 3,59 m.
- 2 unidades disponibles.
- Posibilidad de contratación por unidad.

VINILOS (BARANDILLA) 3.500€/ud.

UBICACIÓN

- Barandilla Mall entrada principal.

CARACTERÍSTICAS

- Medidas: 56 x 1 m.
- 1 unidad disponible.

HAGA QUE TODOS LOS VISITANTES QUE ACCEDAN A IBERFLORA VEAN SU MARCA.

VINILOS (PASOS MALL) 1.200€/ud.

UBICACIÓN

- Pasos de cada Nivel Mall.

CARACTERÍSTICAS

- Medidas: 9 x 1 m.
- 8 unidades disponibles.
- Posibilidad de contratación por unidad.

VINILOS (LATERALES MALL) 1.000€/ud.

UBICACIÓN

- Distribuidor del Nivel Mall.

CARACTERÍSTICAS

- Medidas: 9 x 1 m.
- 10 unidades disponibles.
- Posibilidad de contratación por unidad.

VINILOS PISABLES (PABELLONES) 800€/ud.

UBICACIÓN

- Entrada a pabellones.

CARACTERÍSTICAS

- Medidas: 5 x 3 m.
- 24 unidades disponibles.
- Posibilidad de contratación por unidad.

VINILOS LATERALES (NIVEL 3) 900€/ud.

UBICACIÓN

- Distribuidor del Nivel 3.

CARACTERÍSTICAS

- Medidas: 9 x 1 m.
- 10 unidades disponibles.
- Posibilidad de contratación por unidad.

VINILOS (BARANDILLAS TRAGALUZ NIVEL 3) 1.300€

UBICACIÓN

- Tragaluz del acceso al Foro Centro.

CARACTERÍSTICAS

- 12 unidades disponibles.
- Contratación en pack según ubicación. (Consultar)

MEDIDAS DISPONIBLES

- A: 8,1 x 1 m.
- B: 3,57 x 2 m.
- C: 1,78 x 1 m.
- D: 9,06 x 1 m.
- E: 3,65 x 1 m.

AMBIENTACIÓN (FORO CENTRO) 4.000€/ud.

UBICACIÓN

- Interior del Foro Centro.

CARACTERÍSTICAS

- 2 espacios disponibles.
- Posibilidad de contratación por unidad.

LONA COLUMNAS (ACCESO PRINCIPAL) 1.000€/ud.

UBICACIÓN

- Distribuidor del recinto ferial (Nivel 2).

CARACTERÍSTICAS

- Medidas: 1,71 x 3,84 m.
- 2 unidades disponibles.
- Posibilidad de contratación por unidad.

PANTALLAS (IBERFLORA DIRECTO) 2.000€/8 uds.

UBICACIÓN

- Distribuidas por toda la feria.

CARACTERÍSTICAS

- Cartel rotulado con el logotipo de la empresa patrocinadora en la parte superior de las pantallas.
- Pantallas donde se emitirá la programación de Iberflora Directo.
- Patrocinios disponibles: 1
- 8 unidades disponibles.

2. CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

TODOS LOS CANALES
DE COMUNICACIÓN A DISPOSICIÓN
DE LOS PATROCINADORES.

PATROCINIO ONLINE

• WEB	**Logotipo en página principal de la web del certamen**	500€
• EMAIL MARKETING *	**Logotipo en Newsletter del certamen**	600€
• CATÁLOGO	**Logotipo en Cátalogo Digital del certamen**	600€
• REDES SOCIALES *	**Presencia en Redes Sociales del certamen: Facebook, Twitter, Instagram, y Linkedin**	300€
• ENTRADA ONLINE	**Anuncio en la entrada online del certamen.**	3.000€
• APP IBERFLORA	**Logotipo en la aplicación oficial del certamen.**	600€

PATROCINIO OFFLINE

• PLANO GUÍA	**Logotipo en ubicación del patrocinador en Plano guía**	600€
• DOSIERES	**Presencia en Dosier de Prensa y Dosier de Novedades**	500€

PATROCINIO PREMIUM* 2.000€

PATROCINIO QUE INCLUYE LA PARTICIPACIÓN EN TODOS LOS ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN DEL APARTADO ANTERIOR (ONLINE Y OFFLINE), EXCEPTO ENTRADA ONLINE.

PROGRAMACIÓN IBERFLORA DIRECTO

OPCIÓN BASIC 400€

- Inserción publicitaria, con logotipo de la empresa patrocinadora, en la que se invitará a visitar su stand indicando ubicación.
- Duración: 20 segundos
- Impactos: mínimo 3 por día.

OPCIÓN PLUS 1.000€

- Emisión de vídeo corporativo del patrocinador.
- Inserción publicitaria, con logotipo de la empresa patrocinadora, en la que se invitará a visitar su stand indicando ubicación.
- Duración máxima del vídeo corporativo: 3 minutos con 40 segundos.
- Impactos: se emitirán las dos piezas seguidas, un mínimo de 3 veces por día.

ESPECIFICACIONES DE LOS SERVICIOS:

* EMAIL MARKETING

- Inclusión del logotipo de la empresa en los cuatro emails previos a la celebración del certamen.
- Los envíos se realizarán durante el mes de septiembre una vez por semana.
- Los emails irán dirigidos a una base de datos de más de 38.000 profesionales del sector.

* REDES SOCIALES

Este patrocinio incluye:

- Mención a la página de la empresa dos veces antes de la celebración del certamen en Facebook, Twitter e Instagram.
- Publicación de dos notas de prensa de la empresa, mencionándola como empresa patrocinadora, dos veces antes de la celebración del certamen en Facebook, Twitter y Linkedin.
- Seguidores: 4.171 en Facebook, 3.160 en Twitter, 872 en Instagram y 70 en Linkedin.

* PATROCINIO PREMIUM

- Este patrocinio **NO INLCUYE** la inserción del logotipo en la ENTRADA ONLINE del certamen.

3. PATROCINIO
LA NOCHE + VERDE

LA GRAN FIESTA DEL SECTOR VERDE.

IBERFLORA

La Noche + Verde

CON LA COLABORACIÓN DE:

AECJ ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CENTROS DE JARDINERÍA · JARDINARIUM · AliatGrup

LA GRAN NOCHE DE LOS GARDENS, UN EVENTO ÚNICO QUE REAFIRMA EL PAPEL DE LOS CENTROS DE JARDINERÍA COMO PRINCIPALES ACTORES EN EL SECTOR VERDE.

La Noche + Verde vuelve a ser la gala anual del Sector Verde, una noche inolvidable en la que expositores y clientes establecen relaciones de networking en un ambiente distendido, lo que siempre garantiza un arranque de Iberflora positivo y fructífero.

PATROCINIO ORO 7.000€

(Máximo dos patrocinadores.)

- Presencia notoria en el **RECINTO FERIAL** durante los 3 días de celebración de Iberflora:
  - VINILO cristaleras del Foro Centro.
  - LONA EN COLUMNAS en el Foro Centro.
- Presencia notoria en la **CARTELERÍA** del evento con:
  - LOGOTIPO destacado en el cartel oficial de La Noche + Verde.
  - 2 BANDEROLAS TIPO VELA para cada patrocinador (Medidas: 80 x 470 cm.)
  - LOGO EN PHOTOCALL (tamaño grande en la parte superior)
- Presencia en **WEB**: inserción del logotipo en la página principal y prioridad de publicación de información y notas de prensa.
- Presencia en **REDES SOCIALES***: prioridad de publicaciones en las redes oficiales de Iberflora (Facebook, Twitter, Instagram y Linkedin) con contenido procedente de la empresa patrocinadora.
- Presencia notoria en todos los **ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN** de la feria (programa de actividades, boletines, identificaciones en el evento, plano guía, etc.).
- Este patrocinio incluye **10 INVITACIONES** para asistir al evento.

**Adecuado para empresas que tienen en mente la organización de una acción de promoción o la presentación de un nuevo producto o servicio durante el certamen.*

PATROCINIO PLATA 3.000€

(Máximo tres patrocinadores.)

- Presencia en la **CARTELERÍA** del evento con:

  - LOGOTIPO en LONA GIGANTE (140 x 470 cm) compartiendo espacio con otros patrocinadores.

  - LOGOTIPO EN PHOTOCALL en la parte inferior.

- Presencia en **WEB**: inserción del logotipo en la página principal y prioridad de publicación de información y notas de prensa.

- Presencia en **REDES SOCIALES***: prioridad de publicaciones en las redes oficiales de Iberflora (Facebook, Twitter, Instagram y Linkedin) con contenido procedente de la empresa patrocinadora.

- Presencia notoria en todos los **ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN** de la feria (programa de actividades, boletines, identificaciones en el evento, plano guía, etc.).

- Este patrocinio incluye **6 INVITACIONES** para asistir al evento.

**Adecuado para empresas que tienen en mente la organización de una acción de promoción o la presentación de un nuevo producto o servicio durante el certamen.*

COLABORADORES 1.000€

(Máximo cinco colaboradores.)

- Presencia en **WEB**: inserción del logotipo en la página principal y prioridad de publicación de información y notas de prensa.

- Presencia en **REDES SOCIALES***: prioridad de publicaciones en las redes oficiales de Iberflora (Facebook, Twitter, Instagram y Linkedin) con contenido procedente de la empresa patrocinadora.

- Presencia notoria en todos los **ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN** de la feria (programa de actividades, boletines, identificaciones en el evento, plano guía, etc.).

- Este patrocinio incluye **4 INVITACIONES** para asistir al evento.

**Adecuado para empresas que tienen en mente la organización de una acción de promoción o la presentación de un nuevo producto o servicio durante el certamen.*

4. ARBORICULTURA Y PASAJISMO

UN ABANICO DE POSIBILIDADES DE PATROCINIO.

HAZTE VISIBLE EN UNO DE LOS ESPACIOS MÁS CONCURRIDOS DE IBERFLORA, DONDE SE CELEBRAN LAS JORNADAS DE ARBORICULTURA Y PAISAJISMO EN EL ÁGORA VERDE, TREE CLIMBERS, IV SALÓN DEL ÁRBOL, ETC.

PATROCINIO DEL ÁGORA VERDE

1. PATROCINIO PRINCIPAL 3.000€

- Logotipo en programa de actos y en el plano guía como patrocinador principal.
- Logotipo en la trasera del escenario.
- Presencia en las Redes Sociales y en la web oficial del certamen.

2. COLABORADORES 400€

- Logotipo en programa de actos y lonas de señalética de la zona.

PATROCINIO TREE CLIMBERS

1. PATROCINIO PRINCIPAL 1.500€

- Logotipo como patrocinador principal en lonas del truss de la zona y en el programa de actos.

2. COLABORADORES 400€

- Logotipo en programa de actos y lonas de señalética de la zona como colaborador.

5. PATROCINIO CIAF

COPA IBERFLORA DE ARTE FLORAL,
UNO DE LOS EVENTOS MÁS EXITOSOS
DEL CERTAMEN,

LA COPA IBERFLORA DE ARTE FLORAL (CIAF), EL CONCURSO DE FLORISTAS QUE TIENE LUGAR CADA AÑO EN IBERFLORA, SE UBICARÁ ESTE AÑO EN EL PABELLÓN 4 (EN EL SALÓN DEL JARDÍN).

PATROCINIO "PRIMER PREMIO" 5.000€

El patrocinador premiará al ganador del concurso con un cheque por valor de 5.000 €. *(El importe en metálico se puede sustituir por importe en material.)*

Incluye:

- Logotipo de la empresa en toda la publicidad del evento como patrocinador principal.

PATROCINIO "SEGUNDO PREMIO" 3.000€

El patrocinador premiará al concursante que quede en segundo lugar con un cheque de 3.000€. *(El importe en metálico se puede sustituir por importe en material.)*

Incluye:

- Logotipo de la empresa en toda la publicidad del evento.

PATROCINIO "TERCER PREMIO" 2.000€

El patrocinador premiará al concursante que quede en tercer lugar con un cheque de 2.000€. *(El importe en metálico se puede sustituir por importe en material.)*

Incluye:

- Logotipo de la empresa en toda la publicidad del evento.

COLABORADOR 500€

Los colaboradores aportarán 500€ en metálico o productos para la realización de las pruebas.

Incluye:

- Logotipo como colaborador en toda la publicidad del evento en el recinto.

6. PREMIO NACIONAL DE JARDINERÍA FEEJ-IBERFLORA

1ª EDICIÓN

PATROCINIO "PRIMER PREMIO"	6.000€
PATROCINIO "SEGUNDO PREMIO"	5.000€
PATROCINIO "TERCER PREMIO"	4.000€
PATROCINIO "COLABORADORES"	500€

- Inclusión del **LOGOTIPO** en todo el material gráfico de la organización desde el inicio del patrocinio. *(Los patrocinadores deberán proporcionar el modelo o imagen a publicar en varios formatos a definir).*
- **MENCIÓN** de los patrocinadores durante la celebración de los actos.
- **ENTREGA PERSONAL** del premio al ganador correspondiente, el día 1 de octubre. *(Serán responsabilidad del premiado los impuestos que se deriven.)*
- Difusión en **REDES SOCIALES, GABINETE DE PRENSA Y EN LAS PUBLICACIONES** profesionales y divulgativas relacionadas con Feria Valencia, FEEJ y todas las asociaciones que la integran, así como sus miembros. *(Se difundirá antes y después del evento para dar a conocer los resultados.)*
- Posibilidad de entrega de **REGALOS** en especie o aportar material para el montaje a los participantes.

Pasión por el verde

NACIONAL

Pedro Acevedo
pacevedo@feriavalencia.com
+ 34 96 386 11 60

INTERNACIONAL

Begoña Reyes
breyes@feriavalencia.com
+34 96 386 12 72

© floramedia FESICCTO181