



* IBERFLORA *labs*

Vol.1

IBERFLORA 2019 innova y se convierte en un *nuevo Market Place*, en el que se darán cita expositores tradicionales del sector, junto a nuevas empresas del sector **BIO (Alimentación, Bienestar e Higiene Personal y del Hogar).**

Patrocinios

* IBERFLORA

* FERIA VALENCIA

Patrocinio Standard

CAMPAÑA

CORNER

NOCHE VERDE

EMAIL

• Campaña Comunicación

Online:

-Web: Logotipo en página principal de la web del certamen

-Redes Sociales* : Presencia en RRSS del certamen:
Facebook, Twitter, Instagram, y LinkedIn

Offline:

-Dosieres: Presencia en Dossier de Prensa y Dossier de Novedades

• Iberflora Labs Corner

-Espacio para punto info y pequeña muestra de producto junto a zona de charlas.

-Banderola con logotipo o diseño personalizado.

• La Noche + Verde

-2 Invitaciones al evento donde se dan cita, la noche del primer día de feria, centros de jardinería y proveedores, en un ambiente distendido acompañado de cena y ambientación musical

***Redes Sociales. Este patrocinio incluye:**

Mención a la página de la empresa 2 veces antes de la celebración del certamen en Facebook, Twitter e Instagram
Publicación de 2 notas de prensa de la empresa, mencionándola como empresa patrocinadora, 2 veces antes de la celebración del certamen en Facebook, Twitter e Instagram.

1500 €



CAMPAÑA

CORNER

NOCHE VERDE

EMAIL

REDES

• Campaña Comunicación

Online:

- Web: Logotipo en página principal de la web del certamen
- Email Marketing* : Logotipo en Newsletter del certamen
- Catálogo: Logotipo en Catálogo Digital del certamen
- Redes Sociales* : Presencia en RRSS del certamen: Facebook, Twitter, Instagram, y LinkedIn

Offline:

- Plano Guía: Logo patrocinador en Ubicación zona Iberflora Labs en Plano guía
- Dosieres: Presencia en Dossier de Prensa y Dossier de Novedades

• Iberflora Labs Corner

- Espacio para punto información y muestra de producto junto a zona de charlas.
- Banderola con logotipo o diseño personalizado
- Posibilidad de participar en mesa redonda dentro del programa de charlas.

• La Noche + Verde

- Logotipo en Photocall junto al de los patrocinadores principales del evento.
- 4 Invitaciones al evento donde se dan cita la noche del primer día centros de jardinería y proveedores, en un ambiente distendido, acompañado de cena y ambientación musical.

***Email Marketing**

Inclusión del logotipo de la empresa en los 4 email previos a la celebración del certamen. Los envíos se realizarán durante el mes de septiembre 1 vez por semana. Los emails irán dirigidos a una base de datos de más de 38.000 profesionales del sector.

***Redes Sociales. Este patrocinio incluye:**

Mención a la página de la empresa 2 veces antes de la celebración del certamen en Facebook, Twitter e Instagram
Publicación de dos notas de prensa de la empresa, mencionándola como empresa patrocinadora, 2 veces antes de la celebración del certamen en Facebook, Twitter e Instagram.

3000 €

NUEVO

