

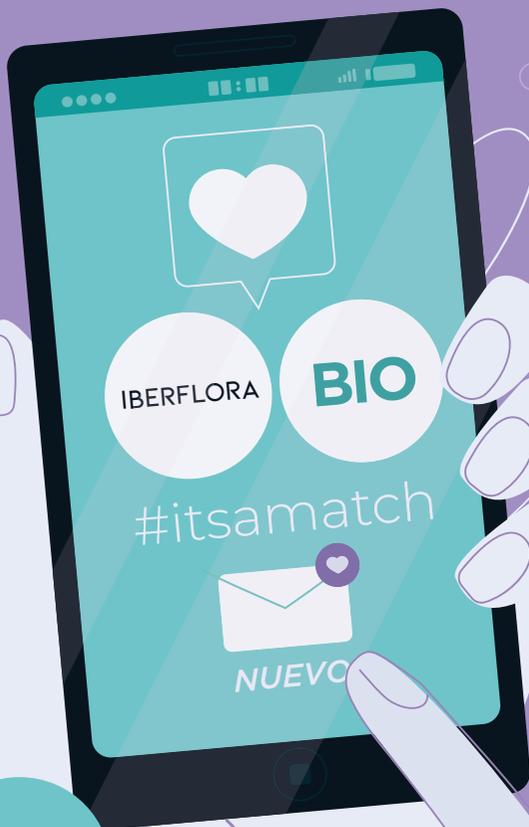
SECTOR BIO, ALIADO ESTRATÉGICO DEL CANAL GARDEN

• DEL 1 AL 3 DE OCTUBRE DE 2019 •

# Programación

\* IBERFLORA *labs*

Vol.1



NUEVO

# Martes 1

**12.00h - 12.15h INAUGURACIÓN IBERFLORA LABS 19**

**12.20h - 13.10 h EL SECTOR VERDE EN CIFRAS**

**Paula Orozco**

*Presidenta de AECJ, Asociación Española  
Centros de Jardinería*

**13.15h - 14.05h ¿QUÉ ES EL SECTOR BIO? EL SECTOR  
EN CIFRAS, UNA REALIDAD QUE SOR-  
PRENDE**

**Álvaro Barrera**

*Presidente de ECOVALIA  
(Asociación Valor Ecológico)*

**16.00h - 17.20h ¿VALORA LA SOCIEDAD ESPAÑOLA  
LOS PRODUCTOS BIO? FACTORES A  
TENER EN CUENTA. Mesa Redonda.**

**Factores legales**

**Elisa Roig**

*Técnica del área de certificación ecológica  
en CAECV, Comité de Agricultura Ecológica  
de la Comunitat Valenciana.*

**M<sup>a</sup> Carmen Chinillach**

*Técnico del Servicio Gestión del Riesgo  
Alimentario. Consellería de Sanidad Univer-  
sarial y Salud Pública. Generalitat Valenciana*

# Martes 1

## **Factores sociales, económicos y tecnológicos**

**Diego Roig**

*CEO de Ecological.Bio*

## **Factores medioambientales**

**Lola Raigón**

*Catedrática de Edafología y Química Agrícola,  
en la ETSIAMN (UPV) y Vicepresidenta de SEAE  
(Sociedad Española de Agricultura Ecológica)*

**Modera Guadalupe Martín**

*CEO y Consultora Estratégica de la  
Agencia-Consultoría Lalalá Food Brands*

## **PASOS A SEGUIR ANTES DE INCORPORAR PRODUCTOS BIO AL GARDEN**

### **Consultoría Estratégica.**

**17.30h - 18.00h**

Evolución de las empresas del  
sector VERDE junto al sector BIO

**18.00h - 18.45h**

**¿CÓMO COMPETIR?**

Modelos de Estrategia Competitiva

**18.45h - 19.30h**

**¿CÓMO CRECER?**

Modelos de Estrategia de Crecimiento

**Guadalupe Martín**

*CEO y Consultora estratégica.  
Lalalá Food Brands*

## Miércoles 2

### 10.30h - 11.50h **EXPERIENCIAS BIO EN LOS GARDEN ESPAÑOLES. MESA REDONDA**

**Paula Orozco, Gerente**

*Viveros La Mezquita, Cuenca*

**Oriol Bordas, Gerente**

*Bordas Garden Center*

**Ycíar Beltrán, Gerente**

*Fronza Garden Center*

**David Marqués, Gerente**

*Cocos Garden, Palma de Mallorca*

**Modera Guadalupe Martín**

*CEO y Consultora Estratégica*

*Lalalá Food Brands*

### 12.00h - 13.00h **BOTANIC: CASO DE ÉXITO EN FRANCIA**

**Laurent Davier**

*Jefe de Estrategias en BOTANIC*

### 13.10h - 14.30h **COMO VENDER PRODUCTOS BIO ¿PRESCRIPCIÓN, VENTA ASISTIDA, ALTA ROTACIÓN?**

**Pol Picazos**

*Director Ventas y marketing en Biocop*

**Eva Roger**

*Directora Comercial en Vegetalia*

**Anna Flo**

*Directora Comercial en Nutrition&Santé*

**Modera Guadalupe Martín**

*Lalalá Food Brands*

### 16.30h - 17.30h **¿SABES CUÁNTOS GARDENS HAY EN ESPAÑA?**

**Santiago González**

*Gerente de AECJ Asoc. Esp. Centros de Jardinería*

# Jueves 3

- 11.00h - 12.00h** **PENSANDO EN SOSTENIBILIDAD. PRESENTACIÓN LIBRO**  
**Salvador López Galarza**  
*Catedrático del Dpto. de Producción Vegetal en la Universitat Politècnica de València. Director Cátedra UPV-Idai Nature*  
**Antonio Cerveró Doménech**  
*Director Técnico Idai Nature*
- 12.05h - 13.05h** **CONSUMO BIO: CONCIENCIA SOCIAL Y SALUD**  
**Lorena Castillo**  
*Nutricionista en Keval Wellness Clinic*
- 13.10h - 14.10h** **ESCOLARES BIO: EXPERIENCIAS EN EL GARDEN**  
**Héctor Molina**  
*Héctor Molina, Director proyecto educativo CREC3ER. Director de cultivos experimentales del proyecto Gastrobotánica del cocinero Rodrigo de la Calle (1 Estrella Michelin).*
- 14.15h - 15.15h** **COCINA DE EXTERIOR: RECETAS BIO EN TU TERRAZA O JARDÍN**  
**Emanuela Gornati**  
*Healthy coach & Vegan chef*

## Colaboradores *labs*



## Patrocinadores *labs*



## Organizadores *labs*



**Las empresas BIO  
tienen la oportunidad  
de aumentar  
su volumen de  
negocio, introduciendo  
sus referencias  
en el conjunto de  
los 3.000 puntos  
de venta físicos,  
que representan  
agrotiendas,  
garden centers y  
viveros.**



#itsamatch

\* IBERFLORA *labs*

Vol.1

FERIA VALENCIA. PABELLÓN 4, NIVEL 3

 FERIA VALENCIA