

Iberflora

 *New generation*



Passion for green

2022

4-6 October // València (Spain)

Organiza:



Coincidiendo con:



Iberflora

🌿 *New generation*

Iberflora - New Generation es el plan estratégico para crear **la Iberflora del futuro**: un certamen único, experiencial y muy dinámico.

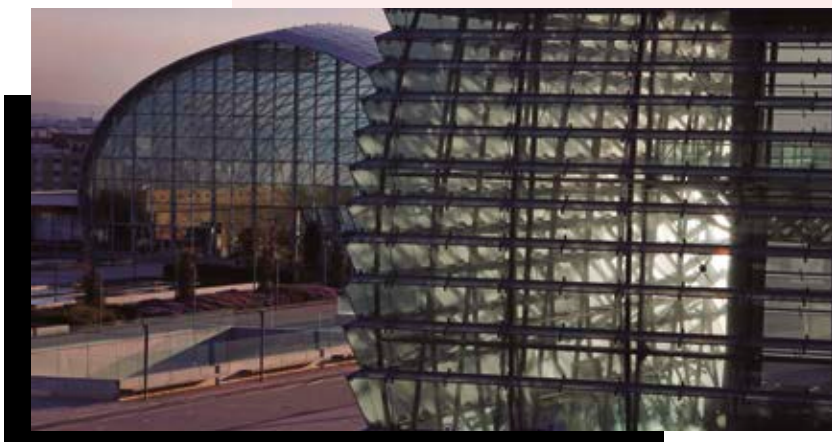
Un nuevo **concepto de feria** que aunará negocio, formación, entretenimiento y networking y que reforzará a Iberflora como la feria de planta ornamental, flor, jardinería y paisajismo líder en el sur de Europa.



🌿 **Un lugar para trabajar**

🌿 **Un lugar para aprender**

🌿 **Un lugar para disfrutar**



Toda la oferta del sector



En Iberflora estará **toda la oferta del mundo verde**: planta y flor, jardinería, arboricultura, paisajismo, tecnología hortícola, bricojardín, decoración, regalos... ¡Sólo faltas tú!

Un balance perfecto entre **ocio y negocio**



Una feria comercial es algo más que un espacio de trabajo. Por eso Iberflora creará en todos los pabellones espacios de descanso y networking para compartir con compañeros, amigos y clientes.

Todas las **novedades** y muchas **sorpresas**



¡Atento a los canales de Iberflora!
Esta edición será diferente y anunciaremos de manera continua las actividades, los espacios y los protagonistas.

*¡Tu experiencia
en Iberflora
será memorable!*

Perfil del expositor

Toda la oferta expositiva **nacional e internacional** estará en Iberflora 2022:

❖ **Planta y flor**

Viveristas y productores de planta de interior, exterior y de temporada

❖ **Jardinería, arboricultura y paisajismo**

Proyectos, mantenimiento, sostenibilidad, servicios

❖ **Tecnología de producción**

Maquinaria, invernaderos, riego, climatización, logística, nuevas tecnologías

❖ **Bricojardín**

Proveedores de centros de jardinería, de la mediana y gran distribución

❖ **Floristería**

Flor cortada, artificial, papel, herramientas, complementos, decoración y regalos.



Josep Maria Pagès

Secretario general de ENA (European Nurserystock Association)

"Igual que personalmente estoy en casa por Navidad, profesionalmente necesito estar en Iberflora cada año. Para mí, como técnico, es importante sentir directamente el pulso del sector, ver qué se hace, qué nuevas empresas y nuevos productos exponen".

La oferta conjunta de Iberflora, unida a Eurobrico, Ecofira y Efiagua supondrá:

**+ 60.000 m²
de superficie
expositiva**

**+ 1.100
firmas
representadas**



Luis Marín

Gerente de la Asociación Andaluza de Viveristas y Floricultores (Asociaflor)

"El esfuerzo que está haciendo la organización de la feria por ofrecer todos los años un marco óptimo de relaciones y encuentros profesionales al sector es muy de agradecer. Personalmente, creo que el hecho de que Iberflora abra todos los años sus puertas ya merece nuestro aplauso y agradecimiento. Si además, cada año se introducen iniciativas innovadoras, aún más."

Perfil del visitante

Todo el poder de compra visita cada año Iberflora:

- ❖ Centros de jardinería, viveros productores y venta
- ❖ Paisajismo y jardinería público/privada
- ❖ Floristerías, tiendas de regalo y empresas de eventos
- ❖ Grandes y medianas superficies de distribución
- ❖ Agrotiendas, cooperativas agrícolas y maquinaria
- ❖ Almacenistas, tiendas de proximidad y bazares
- ❖ Distribuidores de tecnología y de maquinaria agrícola
- ❖ Ferretería/Bricolaje
- ❖ Venta online y canal grow
- ❖ Visitantes de zonas temáticas y de formación
- ❖ Empresas de servicio, diseño y mantenimiento de zonas verdes



Josep Maria Pitarque
Gerente de Aliat Grup

"Iberflora se ha consolidado como la feria de referencia del sector verde en España. Para los propietarios de gardens es una cita ineludible. Nos permite conocer de primera mano las novedades de los proveedores y ponernos al día de las últimas tendencias. ¡Iberflora está de moda!"



Yciar Beltrán
Directora general de Fronda

"El sector debe evolucionar a pasos agigantados para estar a la altura de nuestros clientes que cada vez son más, más informados y con ganas de que les aportemos nuevas tendencias y les cubramos sus necesidades. Es nuestra responsabilidad como profesionales del mismo. En este sentido, Iberflora ha ido cambiando su formato en los últimos años y esperamos en la próxima edición 2022 que nos siga sorprendiendo."

+ 30.000
**referencias
comerciales**

+ 13.000
**visitantes
acreditados
nacionales e
internacionales**



Una Iberflora para aprender, una Iberflora para disfrutar



¡No te pierdas la Noche+Verde!

Negocio, formación, **entretenimiento y networking** se unirán a la perfección en Iberflora – New Generation

+ espacios temáticos huerto urbano, decoración exterior, paisajismo, concursos florales y ¡mucho más! Diviértete en las zonas lúdicas, concursos y espacios gastronómicos.

+ networking Relaciónate con colegas, clientes, influencers y expertos.

+ formación Aprende en las zonas de tendencias, novedades, conferencias y talleres.



Sara Magraner
@botanic_mamma

"Iberflora es el evento perfecto para conocer de primera mano cómo es el mundo de las plantas. Desde su producción, familias de plantas, curiosidades y puesta en marcha para la venta. Además siempre presenta las nuevas variedades y productos que acaban siendo la tendencia para ese año. Y como creadora de contenido esto, sin duda, ayuda a ir un paso por delante. Si tenemos el contenido antes que el cliente podremos formarle e informarle".



Ester Casanovas
Autora de Picarona Blog

"Iberflora es el mejor escaparate del sector de la jardinería en España. Como blogger y divulgadora, visitar la feria me permite conocer todas las novedades y planificar mis contenidos con meses de antelación. Es una visita obligada e inspiradora para cualquiera que se dedique al mundo de la jardinería".

¡Sigue toda la programación con la app de Iberflora!



Iberflora en los medios

Iberflora es el evento sectorial más mediático del año.

+50 periodistas acreditados entre medios generalistas y especializados

+100 apariciones en medios nacionales e internacionales.

Además, Iberflora atrae cada año a los principales **influencers del mundo de las plantas y el huerto**, que aprovechan los 3 días del evento para interactuar con las marcas y descubrir novedades.



❖ **+30.000 visitas al mes en la web oficial**

❖ **+13.000 usuarios**

❖ **+13.000 seguidores en redes sociales**



Rafa Brines
Director de GuíaVerde

"Iberflora es la cita ineludible para los medios especializados como el nuestro, pues nos permite tomar el pulso al sector en su totalidad, y conocer de primera mano las novedades de las empresas, las tendencias y las expectativas de futuro de toda la cadena de valor del sector verde. Durante los tres días de la feria, toda nuestra atención mediática está volcada en lo que ocurre en Feria Valencia".



Alberto Bolós
Director de Garden Magazine

"Iberflora ha sabido sufrir en tiempos difíciles y sobreponerse, demostrando su decidida apuesta por el sector verde".

Contacto Prensa:

Maria Comes Fayos
mcomes@feriavalencia.com
+34 96 386 11 16



**SECTOR PLANTA Y FLOR
Y TECNOLOGÍA**
Pedro Acevedo
pacevedo@feriavalencia.com
+ 34 96 386 11 60

¿DÓNDE ESTAMOS?
Avda. de las Ferias, s/n – 46035
VALENCIA – ESPAÑA

**SECTOR PAISAJISMO
Y MAQUINARIA**
Daniel Navarro
dnavarro@feriavalencia.com
+ 34 96 386 13 12

**SECTOR SALÓN DEL JARDÍN
Y DECORACIÓN**
Rohan Fuster
rfuster@feriavalencia.com
+34 96 386 13 66

**SECTOR PLANTA Y FLOR
COLECTIVOS**
Nuria Simó
nsimo@feriavalencia.com
+ 34 96 386 11 57

**PROVEEDORES FLORISTAS Y
MERCADOS INTERNACIONALES**
Begoña Reyes
breyes@feriavalencia.com
+34 96 386 12 72

iberflora.com