Propuestas de Patrocinio

La Noche + Verde

- Se celebrará el 3 de octubre, al finalizar el primer día de feria
- Expositores y visitantes de Iberflora hacen networking en un entorno relajado y ameno. La **asistencia es gratuita**.
- Se entregarán los **premios Iberflora Innovación**.
- Vuelve a celebrarse en el Foro acristalado del recinto ferial.

La Noche + Verde

PATROCINIO ORO:

VALOR: 6.000 €

(Max. 2 patrocinadores de sectores distintos)

Incluye:

- El patrocinador tendrá opción a entregar material publicitario y realizar un acto de presentación de 5 a 10 minutos
- Publicidad en el lugar de celebración: 2 lonas con publicidad de la empresa que estarán expuestas durante toda la feria.
- Logo en el photocall
- Presencia en redes sociales con contenido procedente de la empresa patrocinadora
- Logo-Banner en la Web de Iberflora.

La Noche + Verde

PATROCINIO PLATA:

VALOR: 2.000 €

Incluye:

- Publicidad en el lugar de celebración: TOTEMS con publicidad de la empresa que estarán expuestas durante toda la feria.
- Logo en el photocall
- Presencia en redes sociales
- Logo-Banner en el apartado de la Web de LA NOCHE + VERDE

PATROCINIO BRONCE:

VALOR: 500 €

Incluye:

- Logo en el photocall
- Presencia en redes sociales

La Noche + Verde

PATROCINIO DE LA COPA POSTERIOR A LA CENA:

VALOR: según el número de copas a patrocinar. MÍNIMO: 3.500€

Incluye:

- 500 tickets para repartir entre los asistentes
- Publicidad en la barra donde se servirán las copas
- Publicidad en los tickets

Espacios Iberflora

PABELLÓN 1

HOME INSPIRATION / GREENFLUENCERS

Un nuevo espacio en Iberflora, que presenta un lugar donde la naturaleza será la protagonista. El ganador del CONCURSO “La cocina del futuro FEEJ – Iberflora será el encargado de integrar la naturaleza en un espacio cotidiano como es la cocina.
En este espacio se ofrecerán aperitivos gratuitos al visitante, incluyendo producto cocinado por la firma “Weber” en una de sus barbacoas.

VALOR: 1.500 €

Incluye:

- Publicidad en el espacio mediante colocación de logo en elementos indicativos
- Colocación de producto en el espacio si el diseño lo permite
- Folletos publicitarios en la exposición
- Logo en la página de Home Inspiration / Greenfluencers en la Web de Iberflora
- Nombrar al patrocinador en las notas que se hagan sobre el espacio
- Visita de los ganadores del Premio TROMPA VERDE Greenfluencers al stand

MEDITERRANEAN BREAK

Si estás interesado en patrocinar este espacio contacta con: vilesenflor@asfplant.com

Espacios Iberflora

PABELLÓN 3

GREEN CONTRACT FOR HORECA

Recreación de un restaurante con coctelería en el que el protagonista es el verde, con las últimas tendencias en torno a esta nueva vía de negocio.

VALOR: 2.500 €

Incluye:

- 20 tickets de comida
- 30 tickets para coctel
- Publicidad en el espacio si el diseño lo permite
- Logo en la página de Actividades de la Web de Iberflora
- Nombrar al patrocinador en las notas que se hagan sobre el espacio

Espacios Iberflora

PABELLÓN 4

ESPACIOS VERDES URBANOS

Un espacio con propuestas que proporcionarán soluciones siguiendo la agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en un año muy importante para la ciudad de Valencia, ganadora del título Capital Verde Europea 2024.

VALOR: 1.500 €

Incluye:

- Publicidad en el espacio mediante colocación de logo en elementos indicativos
- Colocación de producto en el espacio si el diseño lo permite
- Logo del patrocinador en la página de Actividades de la Web de Iberflora
- Nombrar al patrocinador en las notas que se hagan sobre el espacio

Espacios Iberflora

PABELLÓN 4

UNIVERSO FLORAL

Este concepto será el punto de encuentro para acoger tanto el canal tradicional de venta física, como también a empresas que organicen grandes eventos en los que la flor es protagonista, los centros de jardinería o el canal de venta online. El florista, artista y diseñador armenio Mushegh Poghosyan protagonizará distintas demostraciones en el escenario principal de Universo Floral.

VALOR: 500 €

Incluye:

- Publicidad en el espacio mediante colocación de logo en elementos indicativos
- Cesión de producto para las demostraciones
- Folletos publicitarios en la exposición
- Logo del patrocinador en la página de Universo Floral de la Web de Iberflora
- Nombrar al patrocinador en las notas que se hagan sobre el espacio.

Espacios Iberflora

PABELLÓN 4

LA AGROTIENDA DE IBERFLORA

Simulación de la auténtica tienda agrícola para los nuevos consumidores, distintas familias de producto orientadas al campo, huerto, jardín, herramientas, maquinaria, animal de compañía, animal de granja, productos de consumo humano y toda la gran oferta que nos permite un tipo de comercio moderno y tradicional a la vez.

VALOR: 1.000 €

Incluye:

- Publicidad en el espacio mediante colocación de logo en elementos indicativos
- Colocación de producto en el espacio
- Folletos publicitarios en la exposición
- Logo del patrocinador en la página de Actividades de la Web de Iberflora
- Nombrar al patrocinador en las notas que se hagan sobre el espacio.

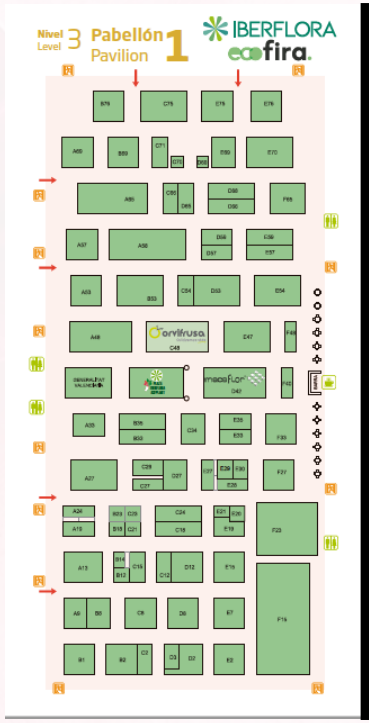
Lanyards para visitantes

Valor: 1€/unidad

- Mínimo 4.000 Lanyards (Para cantidades menores consultar presupuesto)
- Se entregarán desde el primer día de feria hasta terminar existencias

Plano guía de expositores

Inserción de publicidad en el plano – guía de IBERFLORA. Este soporte se reparte de manera gratuita a la entrada a la feria entre todos los visitantes.



AQUÍ

TU

PUBLICIDAD

Opciones:

- Interior Portada	**2.500 €**
- Contraportada	**2.500 €**
- Interior contraportada	**2.000 €**
- Doble página	**2.100 €**
- Página color	**1.200 €**
- Pie de página	**500 €**

Contacto:

Nuria Simó

Telf.: 96 386 1157

nsimo@feriavalencia.com